



PERSBERICHT STICHTING JONG ONDERNEMEN

Amsterdam, 2 april 2021

Koningsdag voor kinderen: speciale digitale 'Ik ben een koning'-les

Onze koning Willem-Alexander is bijna jarig! Ook dit jaar vieren we zijn verjaardag weer een beetje anders. Geen gitaar spelen op het plein of spulletjes verkopen op de vrijmarkt. Maar met de leuke en leerzame digitale les 'Ik ben een koning' van stichting Jong Ondernemen kunnen kinderen deze dag wél iets doen om zich in te zetten voor een ander. Daarmee worden ze zelf een koning!

Op 27 april geen kleedje op de vrijmarkt of muziek maken op het plein. Koningsdag vieren we ook dit jaar thuis. Om ook kinderen daarin mee te laten doen, wil Jong Ondernemen hen inspireren en enthousiasmeren om zich in te zetten voor een ander.

Tijdens de digitale ['Ik ben een koning'-les](#) komen kinderen erachter hoe ze zich kunnen inzetten voor iemand anders. Een tekening maken voor de mensen in de zorg? Taart bakken voor het buurthuis? Kaarten maken voor de hele buurt? Of viool spelen voor het huis? Het kan allemaal! Na de les weten ze precies hoe ze hun eigen actie op kunnen zetten én kunnen ze ook echt starten.



Fotobijlschrift: Aan het einde van de les kunnen kinderen een eigen 'Ik ben een koning'-poster mét naam downloaden. Deze kunnen ze voor het raam hangen om zo iedereen in de buurt te laten zien dat ze zich inzetten als een koning!

#ikbeneenkoning

Met de 'Ik ben een koning'-les stimuleert stichting Jong Ondernemen kinderen om hun creativiteit te gebruiken, net zoals ook [de reguliere lespakketten](#) van Jong Ondernemen doen. De [online les](#) begeleidt kinderen door middel van kleine stappen in het bedenken van een creatief idee. Vragen als 'waar ben ik goed in?', 'wat vind ik leuk?' en 'voor wie zet ik mij in?' komen voorbij. Ook leren de kinderen hoe ze

aandacht genereren voor hun actie en kunnen ze een eigen 'Ik ben een koning'-poster downloaden om anderen te wijzen op hun actie.

Alle acties kunnen gedeeld worden met Jong Ondernemen via de hashtag #ikbeneenkoning of via de mail (info@jongondernemen.nl). De les helpt kinderen betrokken te zijn bij een maatschappelijk doel en helpt hen bij het ontwikkelen van een ondernemende houding. De les is in maximaal 2 uur te doorlopen, kan individueel of bijvoorbeeld in groepjes op school, en deelname is gratis.

Over stichting Jong Ondernemen

Jongeren ondernemender maken, dat is het doel van [stichting Jong Ondernemen](#). Dit houdt niet in dat ze allemaal de ambitie moeten hebben om een eigen bedrijf te beginnen, maar wel dat jongeren gestimuleerd worden om een ondernemende houding te ontwikkelen en met ondernemende vaardigheden aan de slag gaan. Inmiddels heeft de stichting zeven ondernemersprogramma's die gezamenlijk een doorlopende leerlijn vormen, van basisschool tot en met het hbo. Het afgelopen schooljaar bereikte de stichting bijna 120.000 jongeren met haar programma's.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie over deze Koningsdag-actie neem contact op met Joni Hendrix via 06 18 90 27 19 of joni@jongondernemen.nl

Beeldmateriaal:



[Ik ben een koning-poster voor het raam.jpeg](#)
1.57 MB



[Ik ben een koning-poster.jpeg](#)
1.31 MB



[Banner - ik ben een koning.png](#)
195.95 KB

Jong Ondernemen
06 18 90 27 19

jongondernemen.nl

Jong Ondernemen Nederland

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).